</> HTML · Orta



HTML — Orta Seviye

Formlar, tablolar, medya, erişilebilirlik ve SEO ile HTML'i profesyonelleştir.

SowaCodeHK — Ders Notları
sowacodehk.com.tr · Hazar Kanat

Bu notta ne öğreneceksin? HTML'in başlangıç seviyesinin üstüne çıkıyoruz: formları detaylı kontrol, tablolar, medya (video/ses), erişilebilirlik (accessibility) ve temel SEO. "HTML'e Giriş" notunu bitirdiysen buraya hazırsın.

Formları Derinlemesine

Formlar kullanıcıdan veri alır. Giriş seviyesinde temel input'ları gördük; şimdi türlerini ve doğrulamayı ele alalım:

```
<form action="/gonder" method="post">
    <label for="ad">Ad:</label>
    <input type="text" id="ad" name="ad" required>

    <label for="mail">E-posta:</label>
    <input type="email" id="mail" name="mail" required>

    <label for="yas">Yaş:</label>
    <input type="number" id="yas" name="yas" min="1" max="120">

    <button type="submit">Gönder</button>
</form>
```

- `action` — Verinin gönderileceği adres. `method` — Gönderim türü (get/post).
- `label` + `for` — Etiketi input'a bağlar (erişilebilirlik için önemli).
- `required` — Boş bırakılamaz. `min/max` — Sayı sınırı.
- `name` — Sunucuya giden verinin anahtarıdır; olmazsa veri gitmez.

Farklı Input Türleri

```
<input type="password">   <!-- şifre (gizli) -->
<input type="date">       <!-- tarih seçici -->
<input type="checkbox">   <!-- onay kutusu -->
<input type="radio">      <!-- tekli seçim -->
<textarea></textarea>     <!-- çok satırlı metin -->
<select>
    <option>Seçenek 1</option>
    <option>Seçenek 2</option>
</select>
```

İpucu: Her input'a mutlaka `label` ekle. Hem erişilebilirlik artar hem de etikete tıklayınca input odaklanır.

Tablolar

Satır ve sütunlu verileri göstermek için tablo kullanılır:

```
<table>
    <thead>
        <tr>
            <th>Ad</th>
            <th>Yaş</th>
        </tr>
    </thead>
    <tbody>
        <tr>
            <td>Hazar</td>
            <td>25</td>
        </tr>
        <tr>
            <td>Ayşe</td>
            <td>30</td>
        </tr>
    </tbody>
</table>
```

- `thead / tbody` — Başlık ve gövde bölümleri.
- `tr` — Satır (table row). `th` — Başlık hücresi. `td` — Veri hücresi.

Medya: Görsel, Video, Ses

```
<!-- Video -->
<video controls width="400">
    <source src="tanitim.mp4" type="video/mp4">
</video>

<!-- Ses -->
<audio controls>
    <source src="ses.mp3" type="audio/mpeg">
</audio>
```

`controls` oynatma/durdurma butonlarını gösterir. `autoplay muted loop` ile sessiz otomatik oynatma yapılır (ana sayfa tanıtım klipleri gibi).

Erişilebilirlik (Accessibility)

Sitenin engelli kullanıcılar ve ekran okuyucular için de kullanılabilir olmasıdır. Küçük ama önemli detaylar:

- Görsellere anlamlı `alt` metni yaz.
- Form input'larını `label` ile bağla.
- Semantik etiketler (`header, nav, main, footer`) kullan.
- Renk kontrastına dikkat et; sadece renge dayalı bilgi verme.

Temel SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)

Sitenin Google'da daha iyi bulunması için HTML tarafında yapılabilecekler:

```
<head>
    <title>Açıklayıcı Sayfa Başlığı – Marka</title>
    <meta name="description" content="Sayfanın kısa özeti, 150-160 karakter.">
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
</head>
```

- Her sayfada tek ve anlamlı bir `<h1>` bulunsun.
- `title` ve `meta description` her sayfaya özel olsun.
- Başlık hiyerarşisini (h1 → h2 → h3) doğru kur.
- Görsellerin `alt` metni SEO'ya da katkı sağlar.

Özet

- Formlarda input türleri, `required` ve `label` ile kontrollü veri alınır.
- Tablolar `thead/tbody/tr/th/td` ile kurulur.
- Video/ses `<video>` ve `<audio>` ile eklenir.
- Erişilebilirlik ve SEO, profesyonel sitenin olmazsa olmazıdır.
- Sıradaki adım: bu yapıyı görsel olarak güçlendirmek için **CSS (Orta)**.